



CAPI or not CAPI
ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА
ИССЛЕДОВАНИЙ





ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ИССЛЕДОВАНИЙ:

- Диджитализация.
- Сокращение сроков исследований и проведение исследований real-time.
- Усложнение исследовательских задач.
- Рост требований заказчиков к качеству и контролю полевых работ.

CAPI or not CAPI

ОПРОС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЙ

Сроки проведения: 06.02.2017 – 09.03.2017

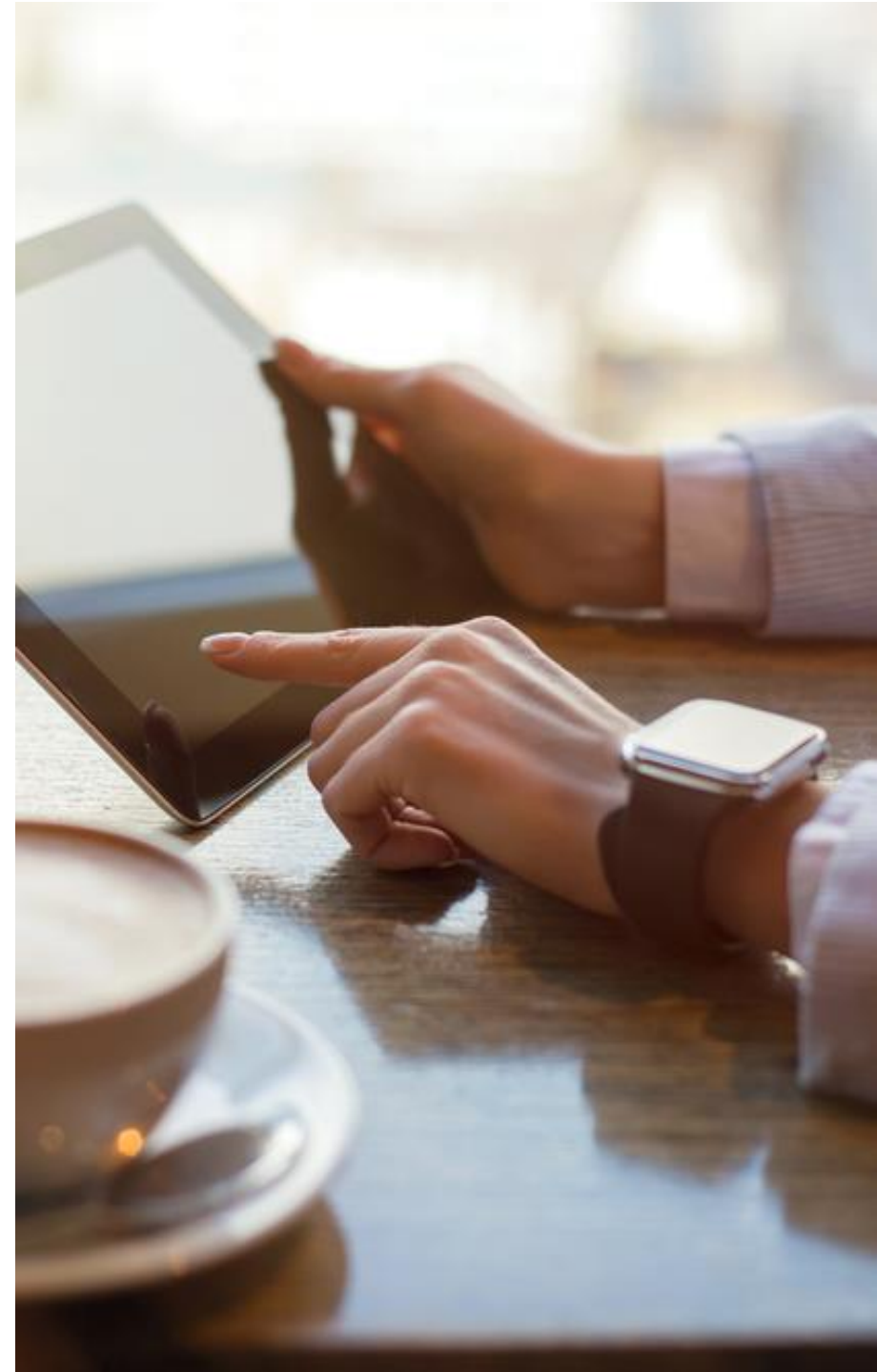
Количество участников: 202

Регионы: 65, охвачены все федеральные округа

Целевая группа: организации, занимающиеся проведением социологических исследований

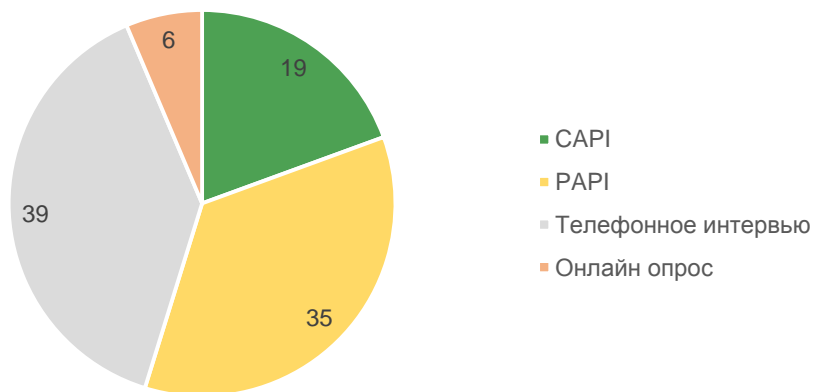
Метод: онлайн опрос

QUIZER

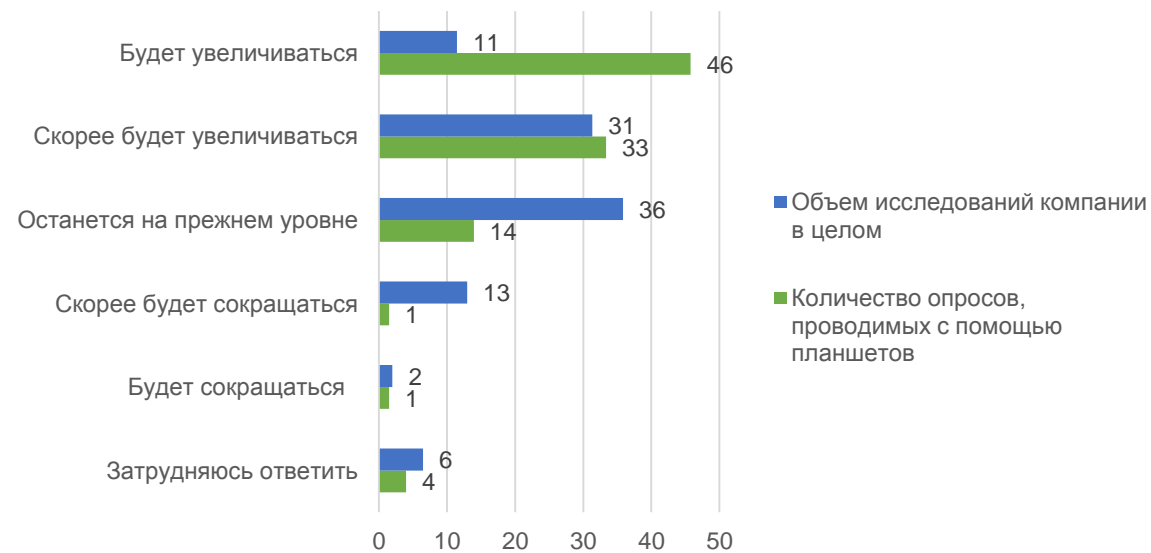


КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Способы сбора данных в 2016 году, %

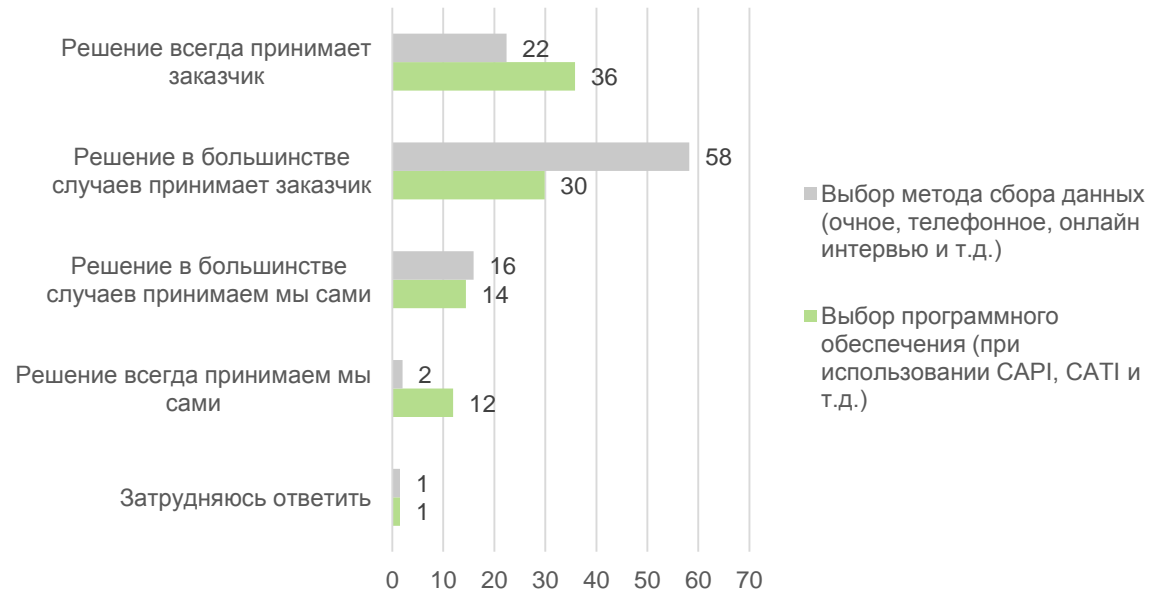


Предполагаемая динамика на рынке исследований, %

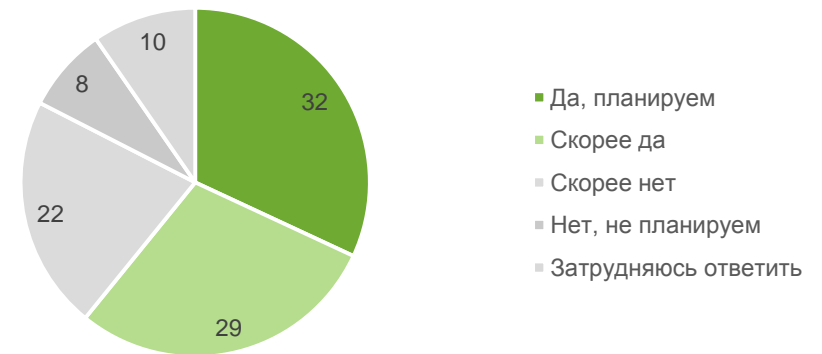


КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Принятие решения о сборе данных, %



"Планируете ли Вы увеличивать парк планшетов?", %



ПРЕИМУЩЕСТВА CAPI МЕТОДА

- Мобильность (получение данных в режиме реального времени).
- Упрощение работу интервьюеров («нет необходимости отслеживать заполнение квот», «можно не использовать бумажные карточки»).
- Снижение риска возможной подтасовки данных (отслеживание GPS, аудиозаписи интервью).
- Оптимизация время проведения исследований и бюджетов проектов.
- Возможность внесения корректив в текущие исследования.

СТРАХИ КОМПАНИЙ

ПРИ ИСОЛЬЗОВАНИИ CAPI МЕТОДА

- Необходимость финансовых инвестиций в приобретение портативных устройств.
- Вероятность повреждения устройства или его хищения со стороны интервьюеров или иных лиц.
- Риски "потери" или повреждения массива собранных данных.
- Гарантии конфиденциальности собранных данных,
- Сложности подготовки операторов и интервьюеров для работы с программным обеспечением.
Сложности в сочетании бумажных и цифровых методов в проведении исследования.
- Трудности в работе с квотами, неудобства при выгрузке данных исследований.
- Некачественная работа службы технической поддержки.



ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ QUIZER?

- Индивидуальная адаптация программы под потребности заказчика.
- Эксклюзивный сервис (помощь клиенту в режиме 24/7).
- Возможность работы на iOS и Android.
- Нахождение серверов на территории России (безопасность данных).
- Простота создания анкеты, назначения интервьюеров, распределения квот.
- Специальный сервис проведения онлайн-опросов.
- Фото и аудио сопровождение в электронной анкете.
- Возможность обрабатывать и визуализировать данные онлайн на сервере.
- Неограниченное количество пользователей.
- Контроль работы интервьюеров по GPS -координатам, аудиозаписи интервью.
- Специальный режим для ввода данных с печатных анкет.
- Работа интервьюеров в автономном режиме (без интернет-соединения).
- Удобство интерфейса для интервьюеров.

CAPI or not CAPI

СКОЛЬКО СТОИТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QUIZER?

Название тарифа 1

10 копеек

Стоимость 1 любого ответа, в том числе, с медиа сопровождением (запись аудио, фотографии, сделанные интервьюером) при CAPI (опрос на планшете)

3 копейки

Стоимость 1 ответа при CAWI (онлайн опрос или ввод данных с бумажных носителей)

Название тарифа 2

Бесплатно
(1 проект)

3000 рублей
(последующие проекты)

Полное сопровождение проекта нашим специалистом:

консультация по работе с QUIZER;
работа в мобильном приложении;
программирование анкеты;назначение интервьюеров;формирование квот;
выгрузка данных.

Название тарифа 3

3000 рублей

Пакет безлимитного доступа при CAWI (онлайн опрос или ввод данных с бумажных носителей) на 1 месяц (без учета количества ответов)

30000 рублей

Пакет безлимитного доступа при CAWI (онлайн опрос или ввод данных с бумажных носителей) на 1 год (без учета количества ответов)

Начните использовать QUIZER и убедитесь, что он Вам подходит.
Для каждого нового пользователя первые три месяца – бесплатно.

QUIZER

Доступно на iOS и Android



<http://квизер.рф>

+7 909 214 48 33

sales@quizer.pro